



Инструменты для работы с инфографикой

Содержание

Понятие

Статическая инфографика

Основные правила

Линейное и радиантное мышление

Временная шкала

Использование инфографики

Диаграммы

Понятие

Инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний; фактически способ передачи информации с помощью рисунка

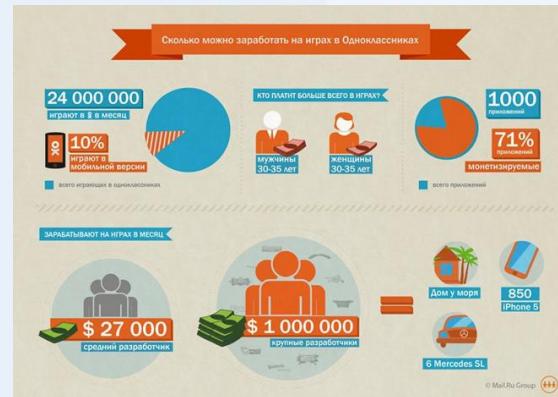
Статическая инфографика

Высокое разрешение - High res

(Бумага, монитор)



Низкое разрешение - Low res
(TB, презентации)



Инфографику можно поделить на 3 группы:

- Объясняющие (high-res)
- Презентационная (low-res)
- Иллюстрации (high-res)

Основные правила

Информативность

Советы автомобилистам: как завести машину в мороз

Включать стартер рекомендуется не более чем на десять секунд за одну попытку. Иначе он просто перегреется

Аккумулятор рекомендуется предварительно «разогревать». Придя на стоянку, помигайте дальним светом, включите музыку, т.е. дайте аккумулятору небольшую нагрузку

После включения зажигания подождать несколько секунд, пока бензонасос накачает бензин, а после заводить двигатель

Если автомобиль не заводится долгое время, нажмите на педаль газа и заведите двигатель. Это поможет прорвать камеры сгорания от топлива, скопившегося пока двигатель не завелся

Автомобиль на «механике» рекомендуется заводить выжав сцепление, после чего не отпускать его еще несколько минут. Тем самым вы облегчите запуск двигателя и продлите жизнь КПП

Чтобы не замерзали двери, рекомендуется промазать дверные резиновые уплотнители силиконовой смазкой

Попытаться открыть любую из дверей, завести автомобиль и хорошо прогреть его

Использовать брелок-размораживатель или специальный аэрозоль

Сходить домой, вскипятить воду и обдать замок горячей водой

Нагреть ключ зажигалкой, вставив в замок, осторожно попытаться повернуть

Залить в замок медицинский спирт

Согнуть ладонь в трубочку, приставить к замку и подышать в него

**Инженерный
двигатель нужно
прогревать не более
двух минут**

- Профилактика
- Как завести автомобиль в мороз
- Если замерзли двери, замки или крышка бензобака



Если машина не завелась:

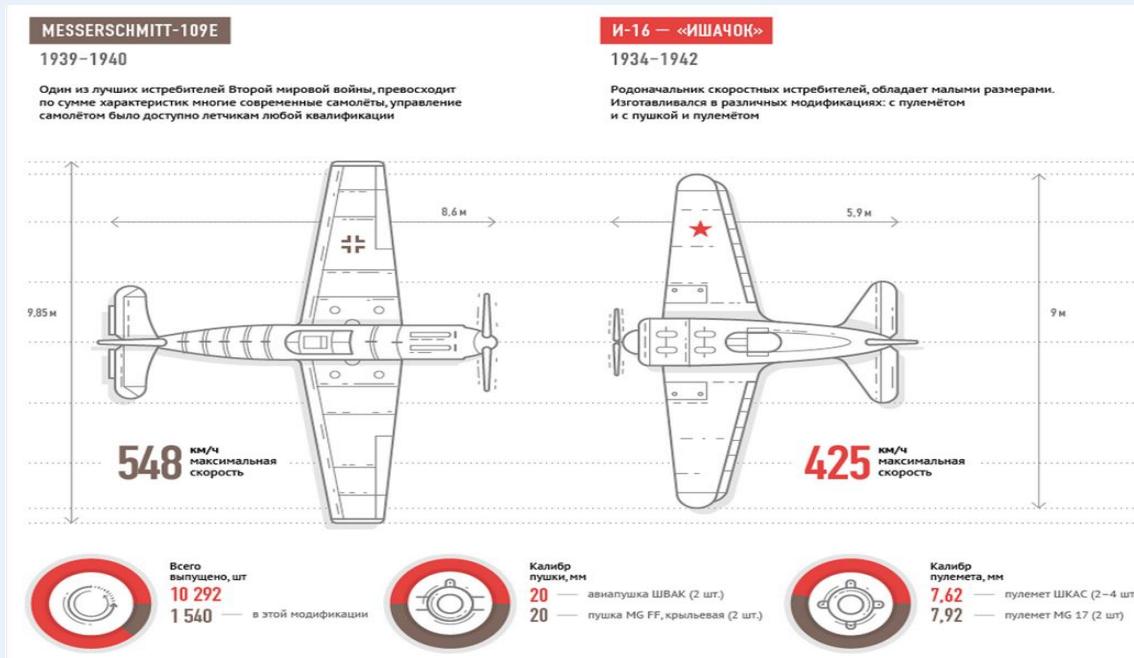
- проверить заряд аккумулятора, при необходимости зарядить или заменить его
- можно «прикурить» от другой машины
- попробовать завестись «с толкача», либо на тросе (способ возможен только на машинах с МКПП)
- выкрутить и прокалить свечи над газом, либо заменить их на новые



Если ничего не помогло, дотащить машину до автосервиса

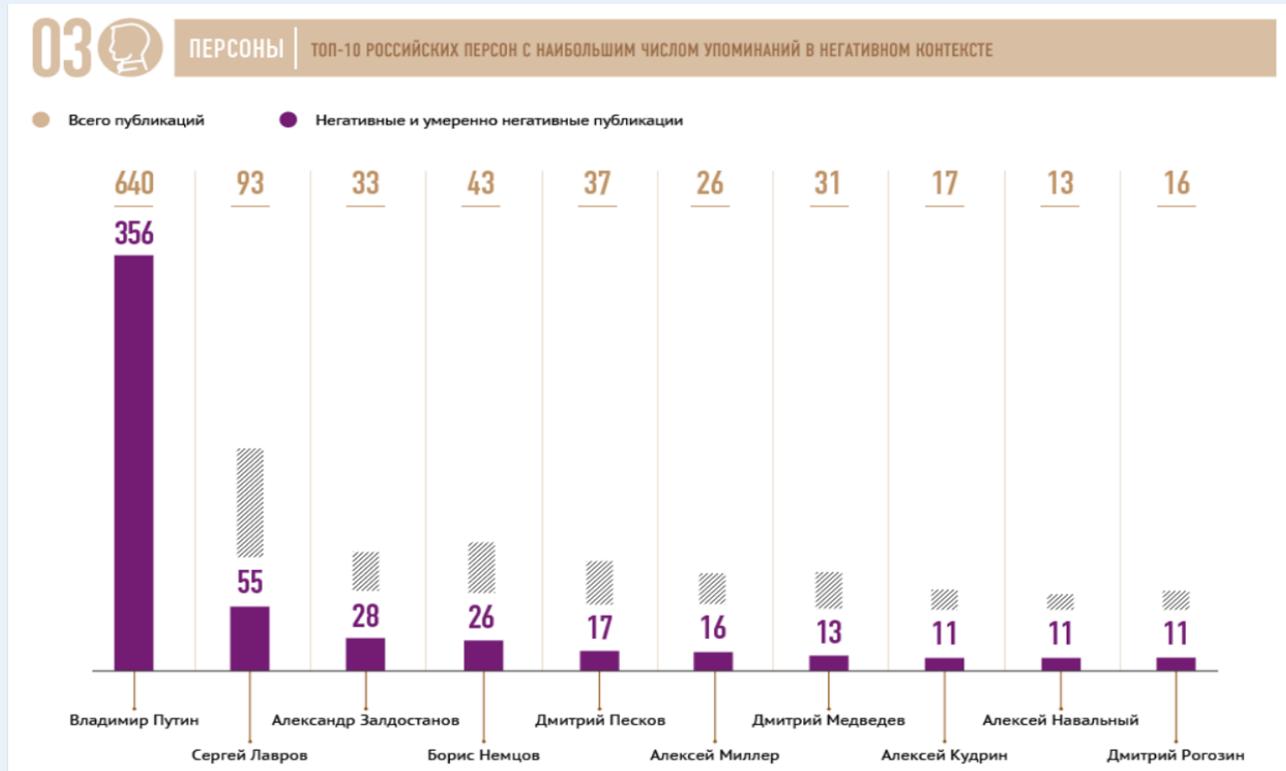
Основные правила

Наличие истории/сравнения



Основные правила

Доступность



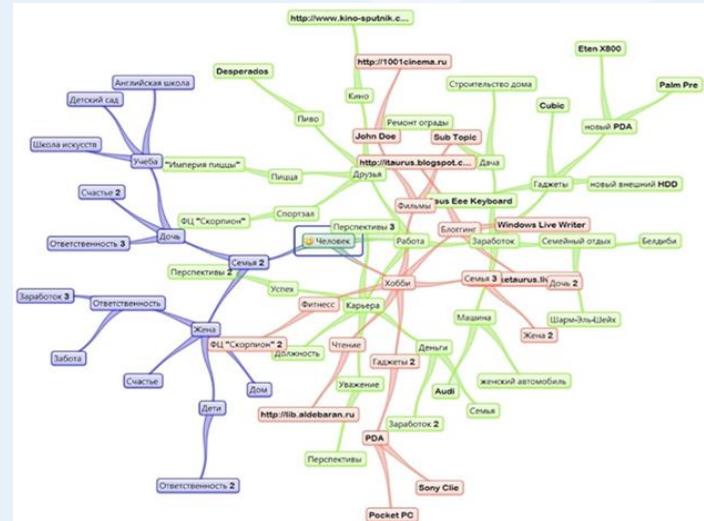
Думайте визуально

В хорошей инфографике в центре всегда изображения, а не текст. Помните, что вы создаете инфографику, чтобы не писать текст. Поэтому фокусируйтесь на визуальном аспекте

Линейное мышление

- 1.Информацию трудно запомнить
 - 2.Большие временные потери
 - 3.Отсутствие творчества

Радиантное мышление

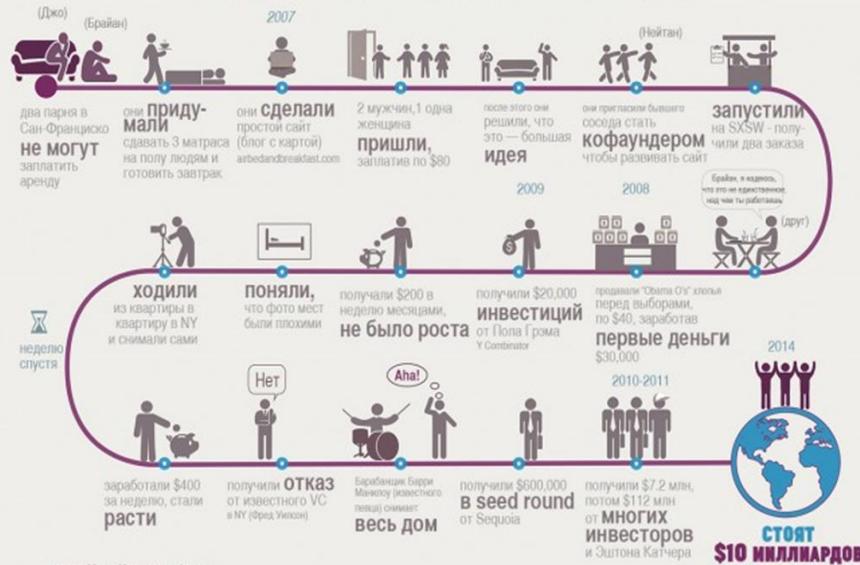


Используйте временную шкалу

КАК ПОЯВИЛСЯ AIRBNB

или как 3 парня дошли от аренды матрасов до 10-ти миллиардной компании

Анна Виталь



Инфографика — отличный способ рассказать об истории вашего бизнеса или о любом событии, которое подразумевает последовательность действий.

Создайте гид

Используйте инфографику в качестве пошаговой инструкции. Помогите людям понять, как они могут самостоятельно что-нибудь сделать.

Как правильно мыть кошку. Инструкция

МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- воду температурой 33-35 °C
- неглубокий таз, заполненный примерно на половину
- гипоаллергенный шампунь, детское мыло или шампунь для животных
- зоощетку для мытья и чистки шерсти
- льняное полотенце

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

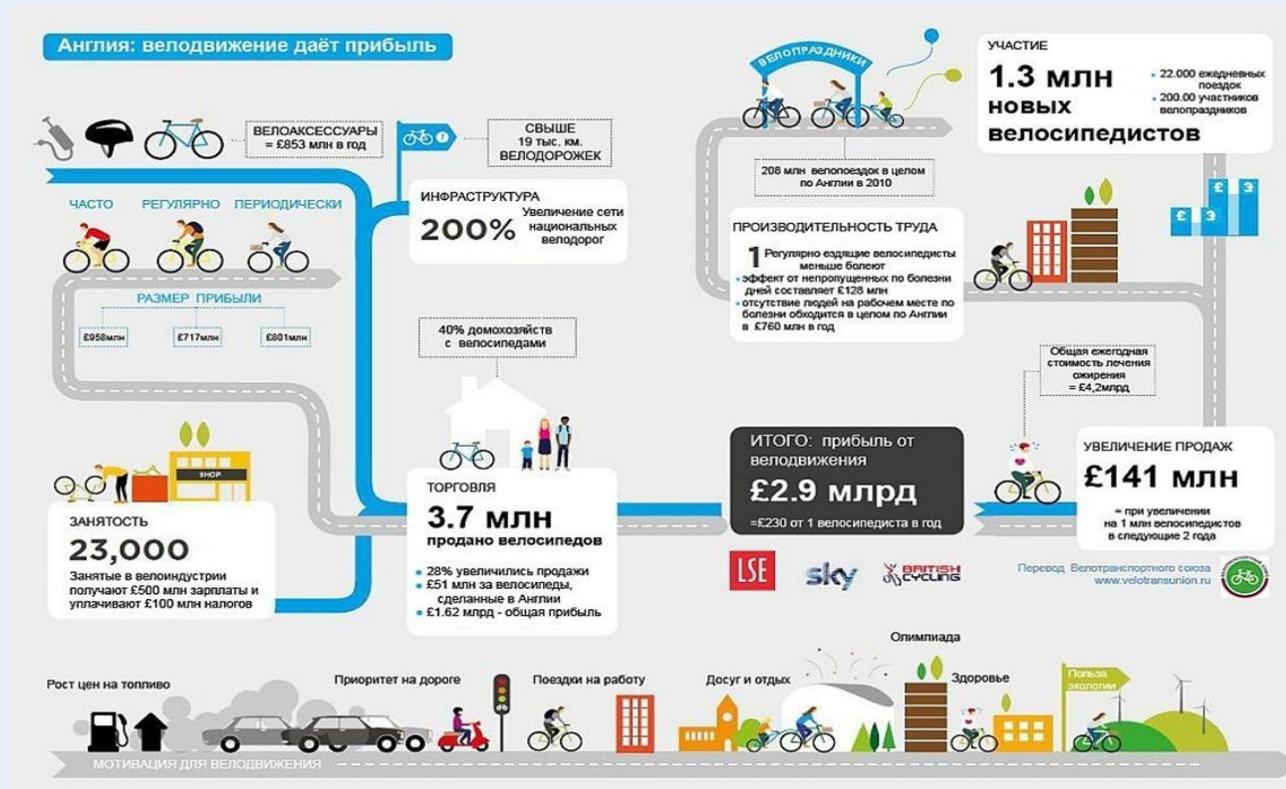
- холодную или горячую воду
- глубокую емкость, в которой животное может утонуть
- хозяйственное мыло, средства с насыщенным запахом
- массажную щетку для волос, щетку для обуви, губку
- фен для сушки волос

На заметку:

- 1 Закройте дверь в ванную. Если кошка вырвется, ее будет очень сложно поймать.
- 2 Погружайте кошку в воду медленно, придерживайте голову, чтобы влага не попала в нос и уши.
- 3 Намыливая, держите животное за передние лапы. Тщательно смывайте пену! Кошка слизнет все, что останется.
- 4 Заверните кошку и подержите 10 минут на руках.

tal demy

Продемонстрируйте свой бизнес-план



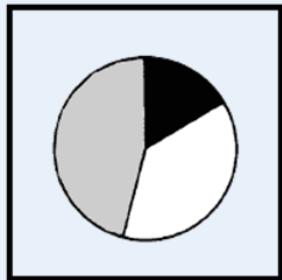
Роль диаграмм в инфографике

«Когда вам придется рисовать диаграммы больше доверяйте интуиции. Разбудите в себе б летнего ребенка.

Старайтесь изображать основную идею»,
Джин Желязны, «Бизнес Презентация»



Выбор диаграмм



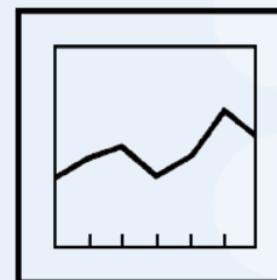
Круговая
диаграмма



Линейчатая
диаграмма



Гистограмма



График



Точечная
диаграмма

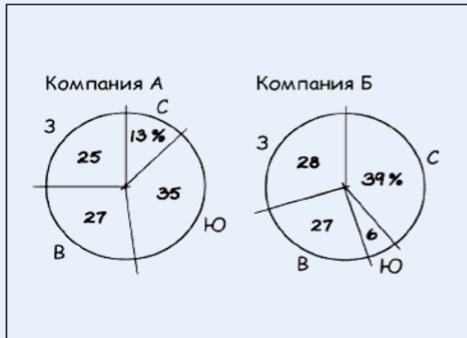
Формирование идеи

**Объем продаж по регионам
в январе, %**

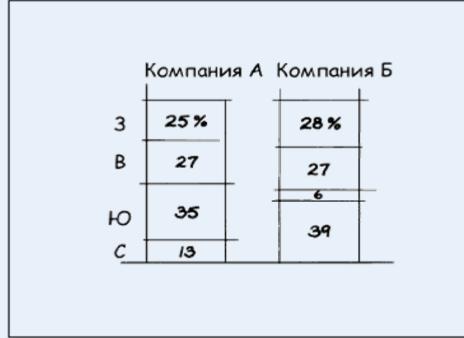
	Компания А	Компания Б
Север	13	39
Юг	35	6
Восток	27	27
Запад	25	28

Формирование идеи

№1



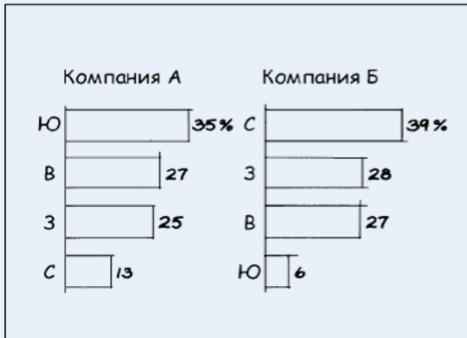
№2



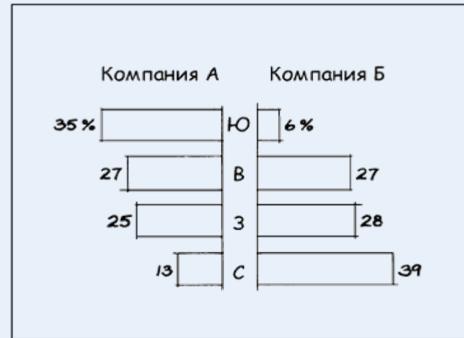
№3



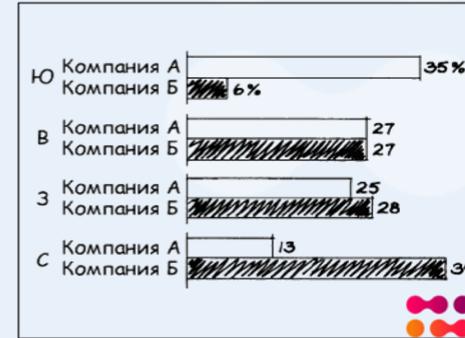
№4



№5



№6



Составляющие успешной инфографики

- Привлекательная и понятная тема
- Плавный, красивый эффективный дизайн
- Упрощение
- Качественные диаграммы
- Визуализация
- Создание истории
- Выбор интересных фактов
- Надежность источников
- Использование линии времени

Видео

<https://youtu.be/DAa0n6lRmJw>



Пример

Практическое задание

Полезные ссылки

piktochart.com

infogram.com

venngage.com

canva.com

Спасибо за внимание!

Присоединяйтесь к нам



 Telegram



 Facebook



 Instagram

academy@idomarketing.io
Юнусалиева 173/2
0(990)037-037