



Инструменты для работы с инфографикой

Содержание

Понятие

Статическая инфографика

Основные правила

Линейное и радиантное мышление

Временная шкала

Использование инфографики

Диаграммы

Понятие

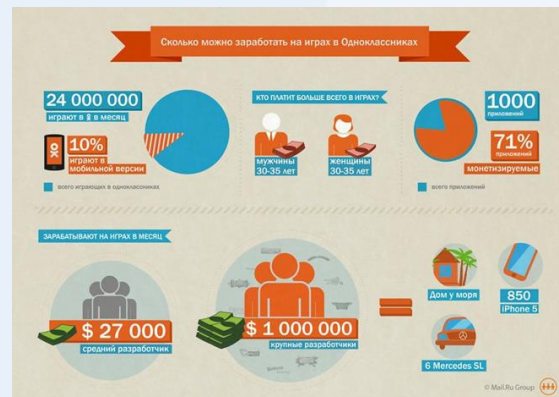
Инфографика - это графический способ подачи информации, данных и знаний; фактически способ передачи информации с помощью рисунка

Статическая инфографика

Высокое разрешение - High res
(Бумажный монитор)



Низкое разрешение - Low res
(ТВ, презентации)



Инфографику можно поделить на 3 группы:

- Объясняющие (high-res)
- Презентационная (low-res)
- Иллюстрации (high-res)

Основные правила

Информативность

Советы автомобилистам: как завести машину в мороз

Включать стартер рекомендуется не более чем на десять секунд за одну попытку. Иначе он просто перегреется

Аккумулятор рекомендуется предварительно «разогреть». Придя на стоянку, поменяйте дальним светом, включите музыку, т.е. дайте аккумулятору небольшую нагрузку

После включения зажигания подождать несколько секунд, пока бензонасос накачает бензин, а после заводить двигатель

Если автомобиль не заводится долгое время, нажмите на педаль газа и заводите двигатель. Это поможет продуть камеры сгорания от топлива, скопившегося пока двигатель не заводился

Автомобиль на «механике» рекомендуется заводить выжав сцепление, после чего не отпускать его еще несколько минут. Тем самым вы облегчите запуск двигателя и продлите жизнь КПП

Чтобы не замерзли двери, рекомендуется промазать дверные резиновые уплотнители силиконовой смазкой

Попытаться открыть любую из дверей, завести автомобиль и хорошо прогреть его

Использовать брелок-размораживатель или специальный аэрозоль

Сходить домой, вскипятить воду и обдать замок горячей водой

Нагреть ключ зажигалкой и, вставив в замок, осторожно попытаться провернуть

Залить в замок медицинский спирт

Согнуть ладонь в трубочку, приставить к замку и подышать в него

! Инжекторный двигатель нужно прогревать не более двух минут

Если машина не завелась:

- ▶ проверить заряд аккумулятора, при необходимости зарядить или заменить его
- ▶ можно «прикурить» от другой машины
- ▶ попробовать завестись «с толкача», либо на тросе (способ возможен только на машинах с МКПП)
- ▶ выкрутить и прокалить свечи над газом, либо заменить их на новые

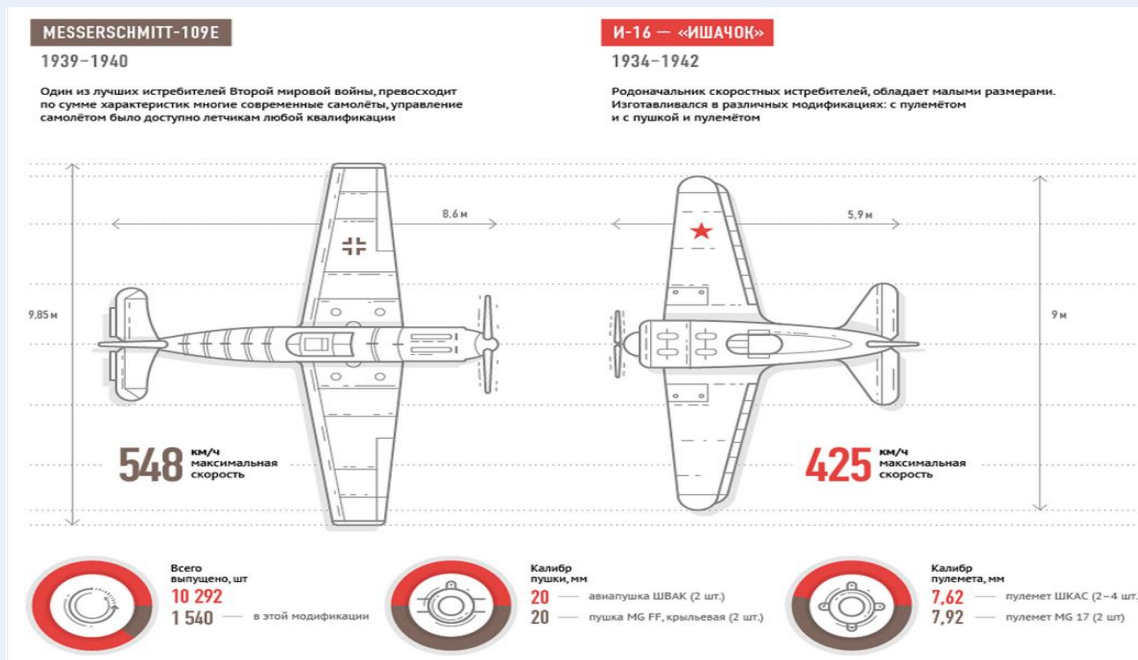


Если ничего не помогло, дотащить машину до автосервиса

- Профилактика
- Как завести автомобиль в мороз
- Если замерзли двери, замки или крышка бензобака

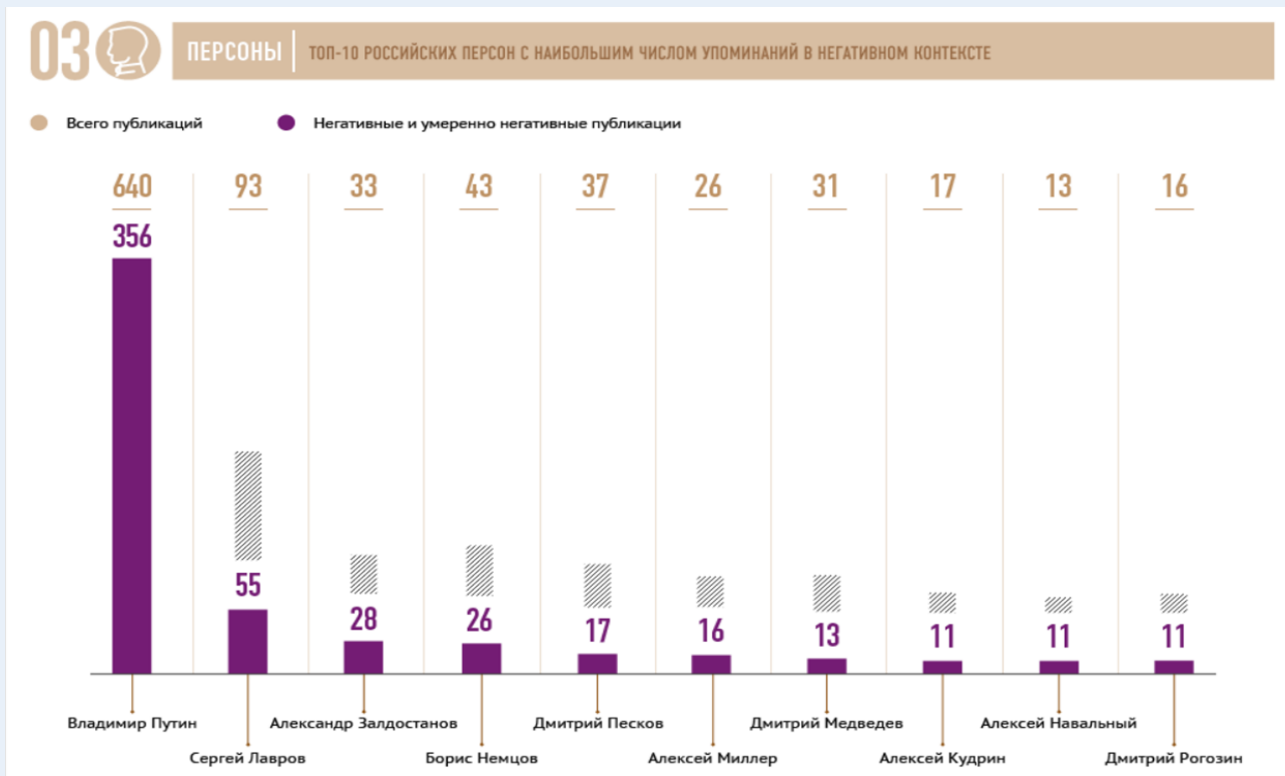
Основные правила

Наличие истории/сравнения



Основные правила

Доступность



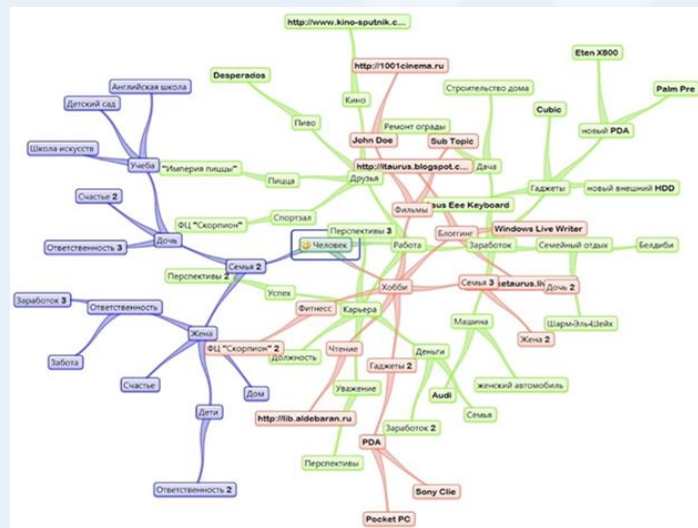
Думайте візуально

В хорошей инфографике в центре всегда изображения, а не текст. Помните, что вы создаете инфографику, чтобы не писать текст. Поэтому фокусируйтесь на визуальном аспекте

Линейное мышление

1. Информацию трудно запомнить
2. Большие временные потери
3. Отсутствие творчества

Радикантное мышление

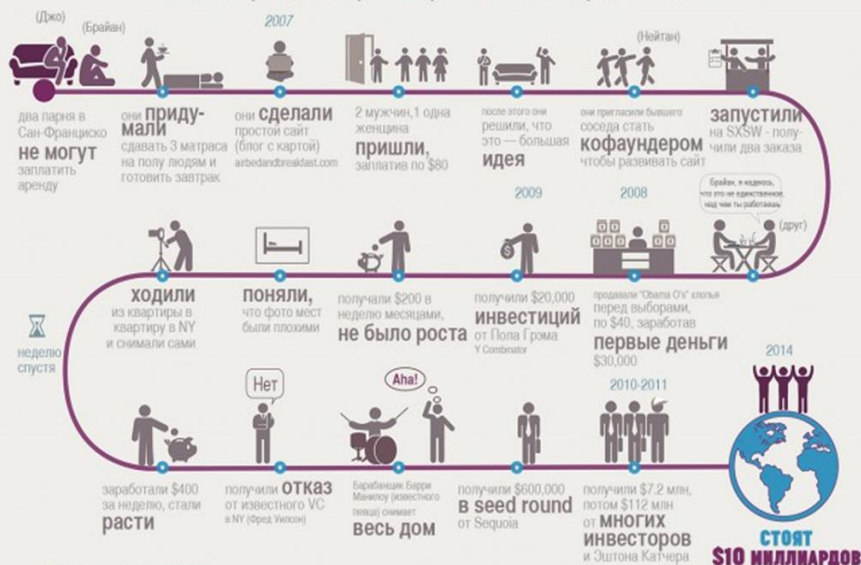


Используйте временную шкалу

КАК ПОЯВИЛСЯ AIRBNB

или как 3 парня дошли от аренды матрасов до 10-ти миллиардной компании

Анна Виталь



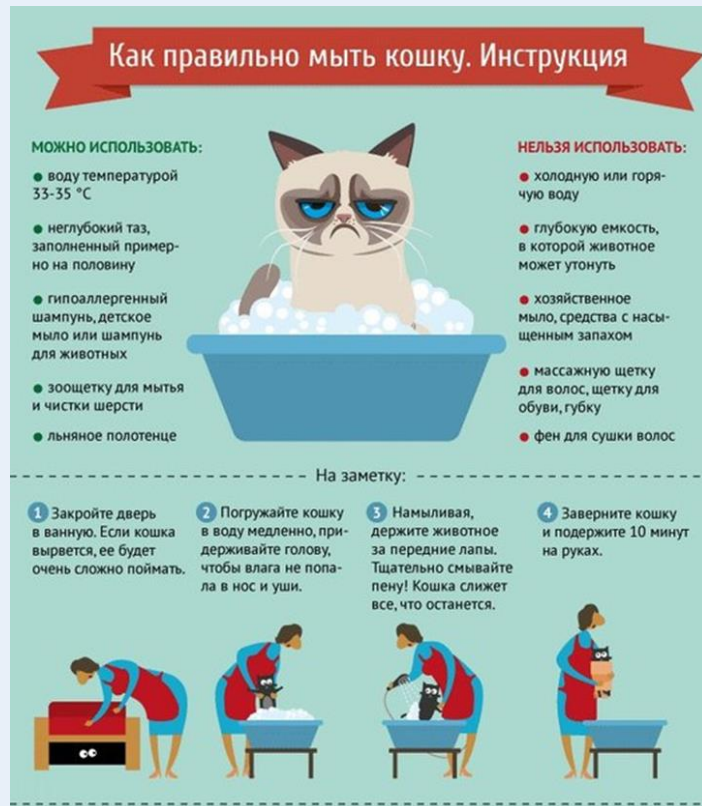
Инфографика — отличный способ рассказать об истории вашего бизнеса или о любом событии, которое подразумевает последовательность действий.

перевод Мария Илюшина, pubbica.io
Funders and Founders

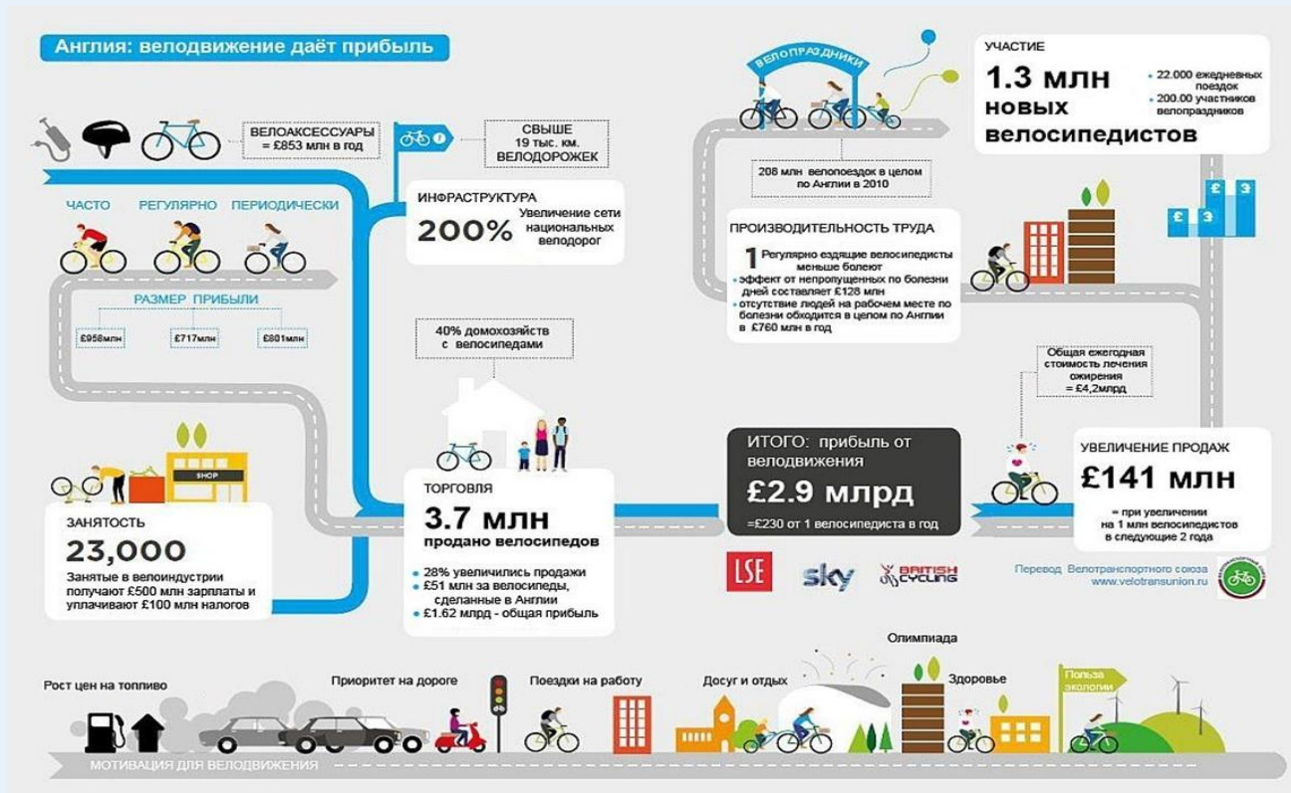
основано на материалах Telegraph, WSJ и The Atlantic

Создайте гид

Используйте инфографику в качестве пошаговой инструкции. Помогите людям понять, как они могут самостоятельно что-нибудь сделать.



Продемонстрируйте свой бизнес-план

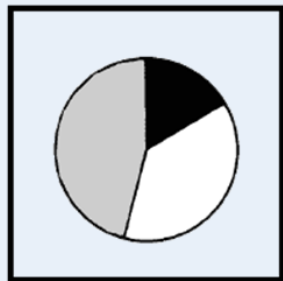


Роль диаграмм в инфографике

*«Когда вам придется рисовать диаграммы больше
доверяйте интуиции. Разбудите в себе 6 летнего ребенка.
Старайтесь изображать **основную идею**»,
Джин Желязны, «Бизнес Презентация»*



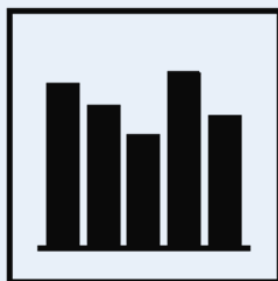
Выбор диаграмм



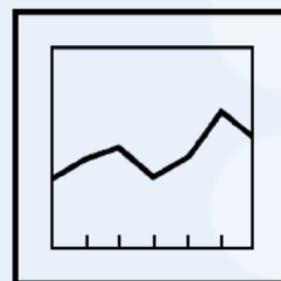
Круговая
диаграмма



Линейчатая
диаграмма



Гистограмма



График



Точечная
диаграмма

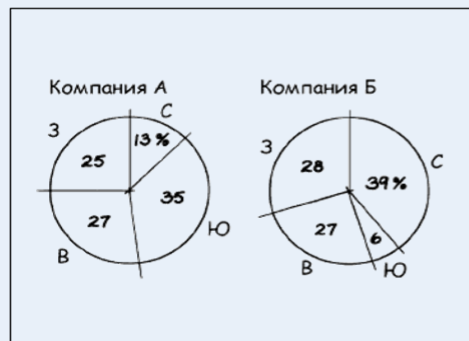
Формирование идеи

Объем продаж по регионам в январе, %

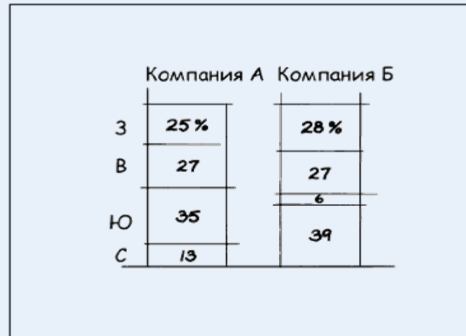
	Компания А	Компания Б
Север	13	39
Юг	35	6
Восток	27	27
Запад	25	28

Формирование идеи

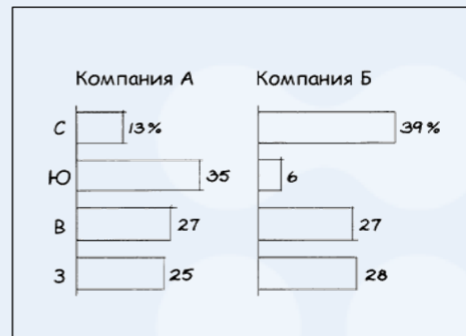
№1



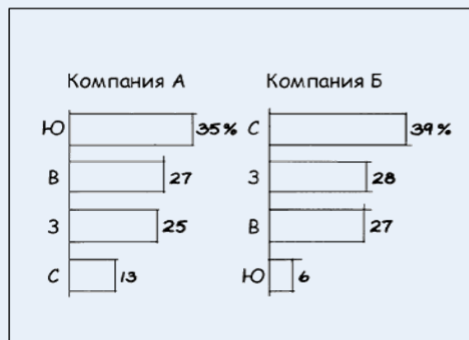
№2



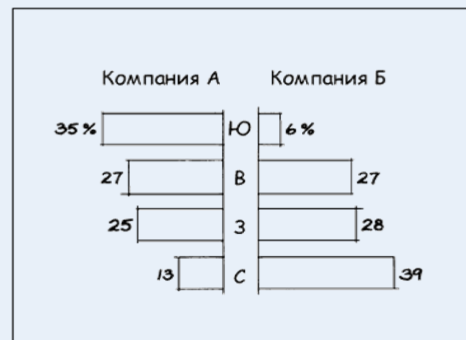
№3



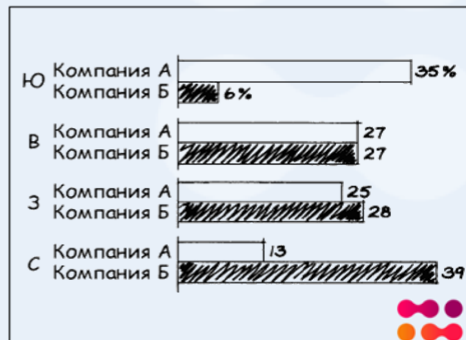
№4



№5



№6



Составляющие успешной инфографики

- Привлекательная и понятная тема
- Плавный, красивый эффективный дизайн
- Упрощение
- Качественные диаграммы
- Визуализация
- Создание истории
- Выбор интересных фактов
- Надежность источников
- Использование линии времени

Видео

<https://youtu.be/DAa0n6IRmJw>

Пример



Практическое задание



Полезные ссылки

piktochart.com

infogram.com

venngage.com

canva.com

Спасибо за внимание!

Присоединяйтесь к нам



Telegra
m



Facebook



Instagram

academy@idomarketing.io
Юнусалиева 173/2
0(990)037-037